



**SINTESI DEL
BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2016**

PANARIAgroup®



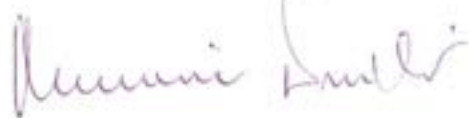
EMILIO
MUSSINI

PRESIDENTE
PANARIAGROUP

LA RESPONSABILITÀ, OLTRE LA SUPERFICIE.

Il 2017 segna la nascita del nostro primo Bilancio di Sostenibilità: il frutto di un percorso di riflessione e di consapevolezza del nostro ruolo di impresa responsabile, in una società sostenibile. Un impegno che ha contraddistinto il nostro Gruppo fin dalle sue origini, un modo di fare business in maniera etica e rispettosa delle risorse e delle persone che ha sempre contrassegnato l'operare di chi ha fondato l'azienda e di tutti i nostri collaboratori. Vogliamo intendere questo Bilancio come linea di partenza di un cammino che ci porterà a progettare nuove iniziative, a documentarle e a dimostrarne l'impatto sociale e ambientale. L'occasione per mostrare anno dopo anno la crescita della nostra impresa e l'impegno a contribuire più fortemente, e in maniera misurabile e tangibile, allo sviluppo sociale ed economico della comunità di cui siamo parte.

Emilio Mussini
Presidente Panariagroup



Costruito applicando rigorosamente i nuovi GRI Standards **pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016, secondo l'opzione in accordance "Core"**, il primo Bilancio di Sostenibilità di Panariagroup è il risultato di un percorso di riflessione e consapevolezza di una realtà leader nella produzione di superfici ceramiche da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità. Per Panariagroup agire responsabilmente significa **generare valore sostenibile per gli stakeholder** – con cui il Gruppo mantiene un rapporto di costante condivisione, dialogo e confronto – **nel rispetto dell'ambiente e della società**. Fare business

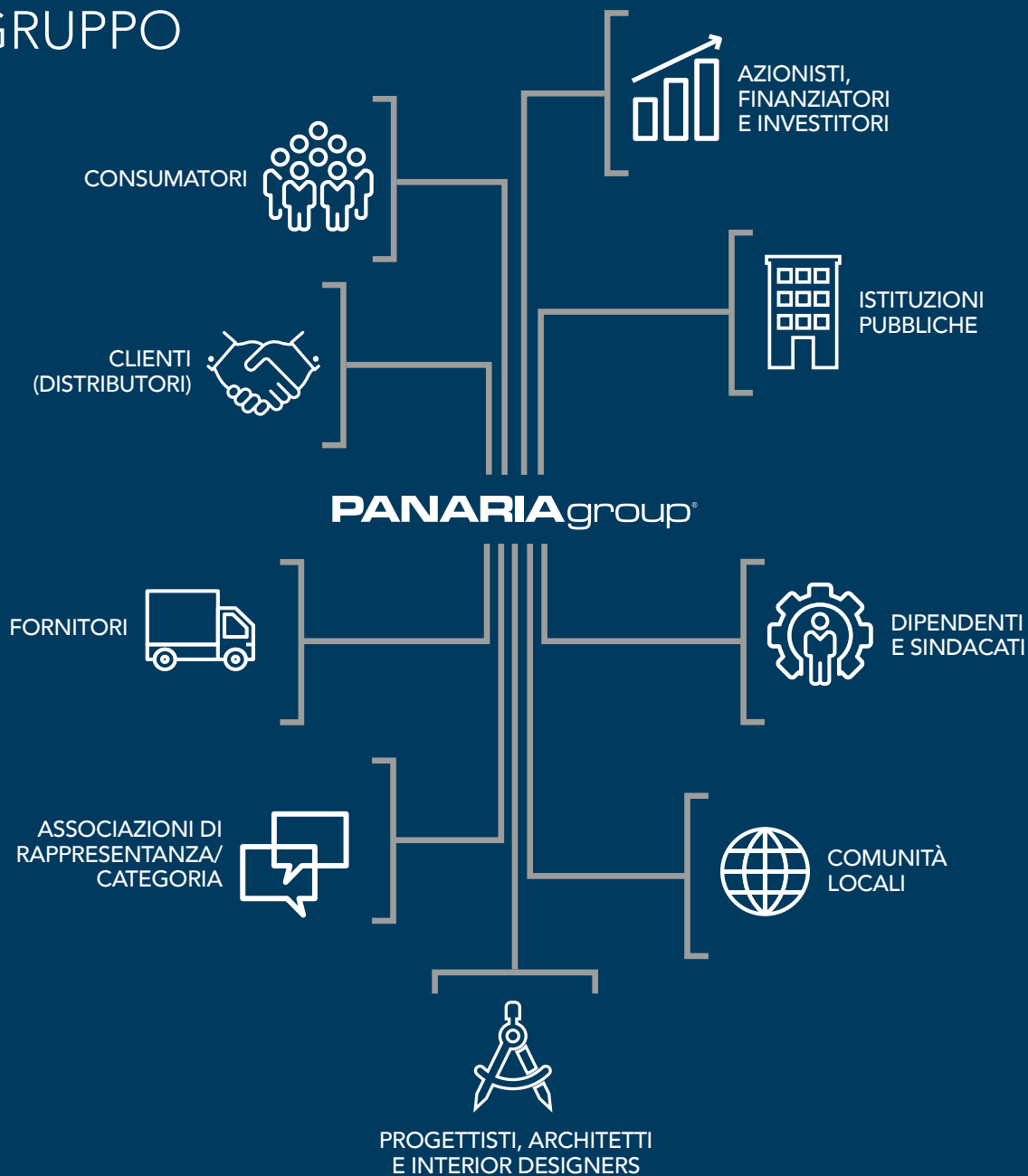
in modo etico è al tempo stesso anche una leva strategica tramite la quale Panariagroup intende differenziarsi in un mercato dove le scelte dei consumatori sono sempre più orientate alla sostenibilità.

Questo primo Bilancio è quindi un punto di arrivo, ma anche il punto di partenza di un cammino che, a partire dagli obiettivi definiti per i prossimi anni, porterà il Gruppo a **integrare sempre più gli aspetti della sostenibilità nelle decisioni strategiche e nelle scelte quotidiane lungo tutta la filiera produttiva**, dall'acquisto delle materie prime alla commercializzazione del prodotto.



AGIRE RESPONSABILMENTE
SIGNIFICA **INTEGRARE LA
SOSTENIBILITÀ TRA GLI ASPETTI
DA CONSIDERARE NELLE SCELTE
QUOTIDIANE**, PRESTANDO
ATTENZIONE A TUTTA LA FILIERA DI
PRODUZIONE E A TUTTE LE ENTITÀ
I CUI INTERESSI SI INTERSECANO
CON QUELLI DELL'IMPRESA

GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO

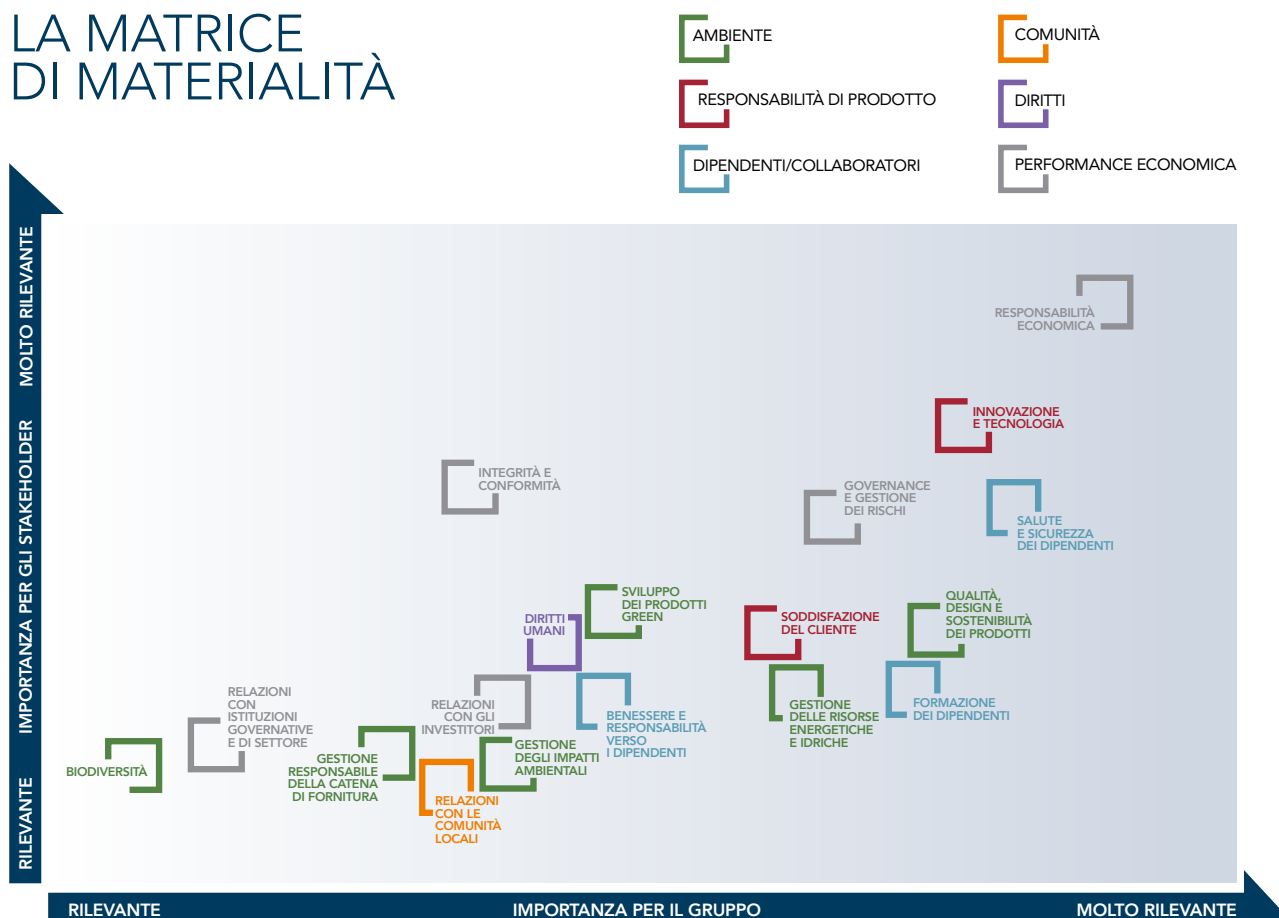


L'analisi di materialità degli aspetti economici, sociali e ambientali più significativi per Panariagroup e per i suoi stakeholder è il processo alla base della redazione del Bilancio di Sostenibilità.

La matrice di materialità mostra come **Responsabilità Economica, Salute e Sicurezza dei Dipendenti, Innovazione e Tecnologia e Governance e Gestione dei**

Rischi siano risultati temi chiave sia per il Gruppo sia per i suoi stakeholder. Si tratta, infatti, di aspetti fondamentali che richiamano la strategia finora implementata dal Gruppo che ha fortemente investito su questi fronti. Dalla matrice si evince anche l'importanza per Panariagroup della **Qualità, Design e Sostenibilità dei prodotti**, tema chiave per il settore in cui opera.

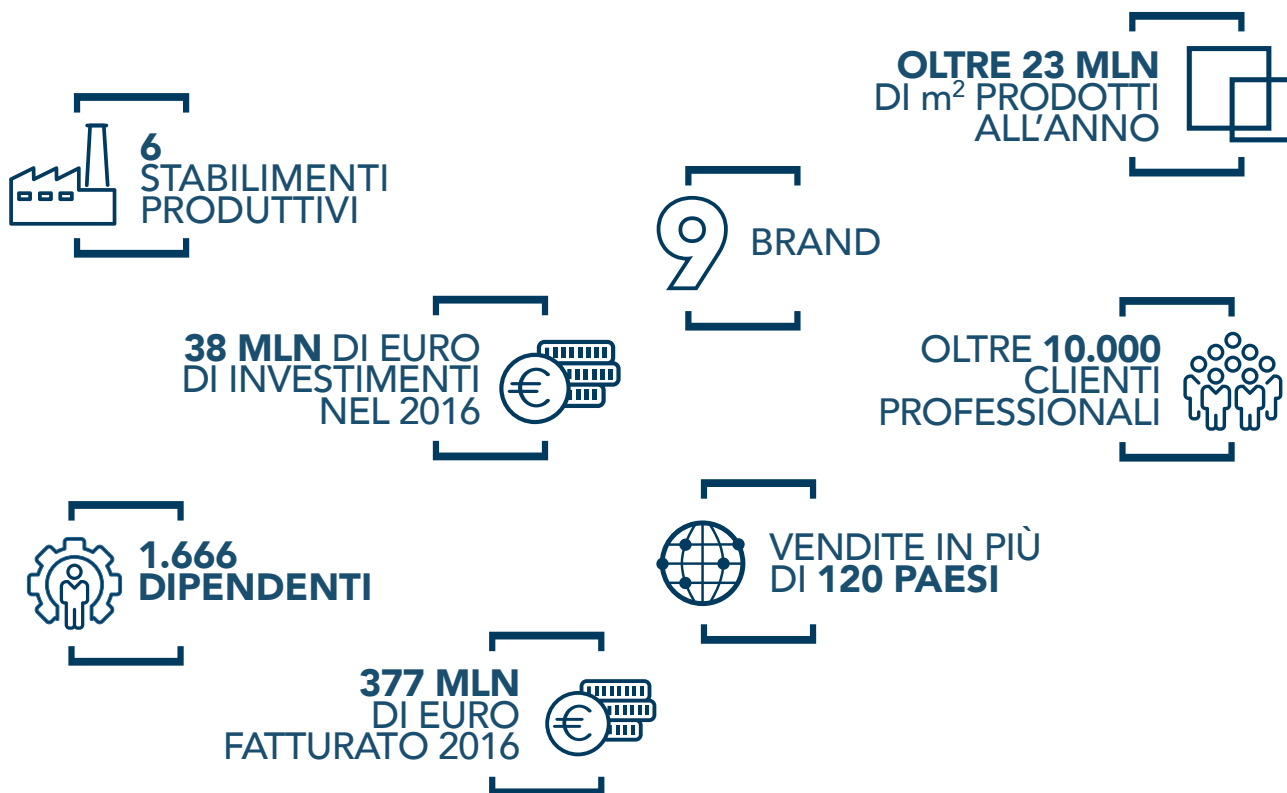
LA MATRICE DI MATERIALITÀ



OLTRE LA SUPERFICIE, C'È PANARIAGROUP. IL PROFILO DEL GRUPPO

Panariagroup è un Gruppo industriale leader nella produzione di superfici ceramiche che da oltre 40 anni investe nell'innovazione e ricerca l'eccellenza in ogni sua forma. Una realtà internazionale dal cuore italiano: Panariagroup, infatti, è oggi protagonista su scala mondiale con **9 brand** pensati e sviluppati per rispondere alle

esigenze di una clientela internazionale e diversificata, **6 stabilimenti produttivi** (3 in Italia, 2 in Portogallo e 1 negli Stati Uniti), **oltre 10.000 clienti professionali** e una rete commerciale ampia e capillare con **vendite in più di 120 Paesi**.



I RISULTATI DEL 2016



ECONOMICI

MLN DI EURO
DI FATTURATO **[377]**

[40,8] MLN DI
EURO
EBITDA

[2,05] RAPPORTO
INDEBITAMENTO
FINANZIARIO/EBITDA

MLN DI EURO DI
INVESTIMENTI **[38,1]**

[11,2] MLN DI EURO
DI UTILE
NETTO

[0,247] EURO
UTILE PER
AZIONE

AMBIENTALI



[0,14] BASSO
CONSUMO
ENERGETICO
GJ/m²

[92%] RIFIUTI
AVVIATI A
RECUPERO

EMISSIONI
LIMITATE **[0,009]**
tCO₂/m²

[0,017] CONTENIMENTO
CONSUMI
ACQUA
m³/m²

[100%] SCARTI CRUDI
RECUPERATI
NEL PROCESSO
PRODUTTIVO

SOCIALI



[1.666] DIPENDENTI

[97%] DIPENDENTI CON
CONTRATTO
A TEMPO
INDETERMINATO

[70%] DIPENDENTI COPERTI
DA CONTRATTAZIONE
COLLETTIVA

BASSO TASSO DI
INFORTUNIO
(NUMERO DI
INFORTUNI X 100.000
ORE LAVORATE) **[3,3]**

[87] INDICE GRAVITÀ
(NUMERO DI GIORNI
PERSI X 100.000 ORE
LAVORABILI)

[338.000] EURO DI
CONTRIBUTI ALLA
COLLETTIVITÀ

GLI OBIETTIVI STRATEGICI DEL GRUPPO

Panariagroup mira a migliorare il suo impatto sulla società in termini economici, sociali e ambientali. Per questa ragione ha fissato una serie di obiettivi strategici da realizzare nei prossimi anni.

TEMATICHE ECONOMICHE

COMPLETAMENTO



| | |
|---|------|
| Completamento installazione terza linea presso lo stabilimento di Fiorano Modenese, con aumento complessivo del 60% della capacità produttiva di lastre ceramiche in grès porcellanato laminato di grande formato e spessore sottile, la cui produzione comporta un minor impatto ambientale e significativo incremento occupazionale | 2017 |
| Installazione di una nuova linea produttiva completa presso lo stabilimento portoghese di Aveiro, comprensiva di pressa, essiccatoio, forno di ultima generazione, scelta, rettifica/lappatura | 2017 |
| Completamento e inaugurazione del nuovo NDC (National Distribution Centre) presso lo stabilimento USA, con incremento di superficie coperta di 11.000 m ² e piazzale di 15.000 m ² | 2017 |
| Installazione di nuovi impianti presso la business unit Italia: n. 3 macchine digitali, n. 2 linee taglio/rettifica, n. 1 essiccatoio, n. 1 linea completa per la movimentazione laser guidata palette | 2017 |
| Industria 4.0: adesione agli incentivi per la digitalizzazione (art. 3 D.L. 23 dicembre 2013, n. 145 come sostituito dall'art. 1, comma 35 Legge di Stabilità 2015 e modificato dalla Legge di Bilancio 2017) | 2017 |

GOVERNANCE

COMPLETAMENTO



| | |
|---|------|
| Installazione del sistema informativo SAP per la gestione di tutti i processi della business unit US | 2017 |
| Integrazione del modello organizzativo per la gestione della sicurezza presso la business unit Italia, tramite installazione di software dedicato e coordinamento centralizzato sugli stabilimenti produttivi | 2017 |
| Sottoscrizione dei principi del UN Global Compact | 2017 |
| Miglioramento del sistema di controllo di accesso ai siti della business unit Italia tramite installazione di supporti informatici dedicati | 2018 |

AMBIENTE E QUALITÀ

COMPLETAMENTO



| | |
|---|------|
| Progressiva estensione del marchio ambientale di prodotto ECOLABEL a tutte le collezioni in grès porcellanato a catalogo per i brand della business unit Italia | 2017 |
| Adeguamento sismico dei diversi corpi di fabbrica per il sito di Finale Emilia | 2017 |
| Installazione di sistemi illuminazione a led e induzione magnetica in sostituzione di neon fluorescenti presso lo stabilimento di Finale Emilia, per l'ottenimento di sensibili diminuzioni nel consumo di energia elettrica | 2017 |
| Sostituzione completa delle coperture esistenti con l'utilizzo di materiali ecocompatibili presso il sito di Finale Emilia | 2017 |
| Predisposizione progressiva di EPD (Environmental Product Declaration) per tutte le collezioni in grès porcellanato e grès porcellanato laminato a catalogo per i brand della business unit Italia, tramite installazione e utilizzo di software dedicato | 2018 |
| Adeguamento dei sistemi di gestione della qualità e ambientale in funzione delle nuove norme ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 per le business unit Italia e Portogallo | 2018 |
| Implementazione di un sistema di gestione della qualità certificato secondo la norma ISO 9001:2015 per lo stabilimento produttivo USA | 2018 |

RISORSE UMANE

COMPLETAMENTO



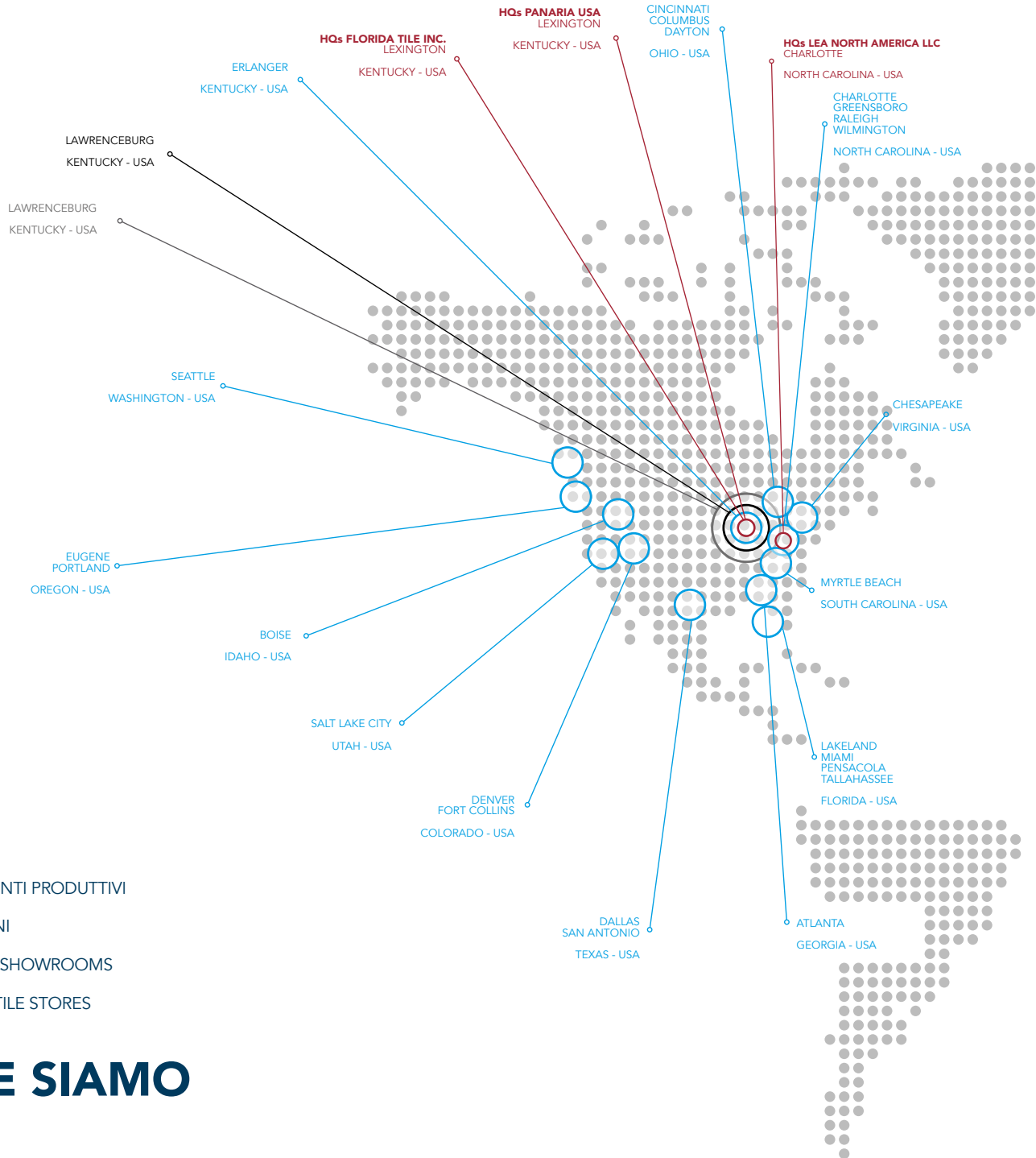
| | |
|---|------|
| Attivazione dei contratti integrativi dei siti di Finale Emilia, Fiorano Modenese, Sassuolo e Casalgrande che prevedono iniziative di welfare aziendale relative a previdenza integrativa, assicurazione sanitaria, servizi alle persone e alle loro famiglie | 2017 |
| Implementazione di un sistema premiante per i Manager legato a obiettivi aziendali e individuali (MBO) nella business unit Italia | 2017 |

CATENA DI FORNITURA

COMPLETAMENTO

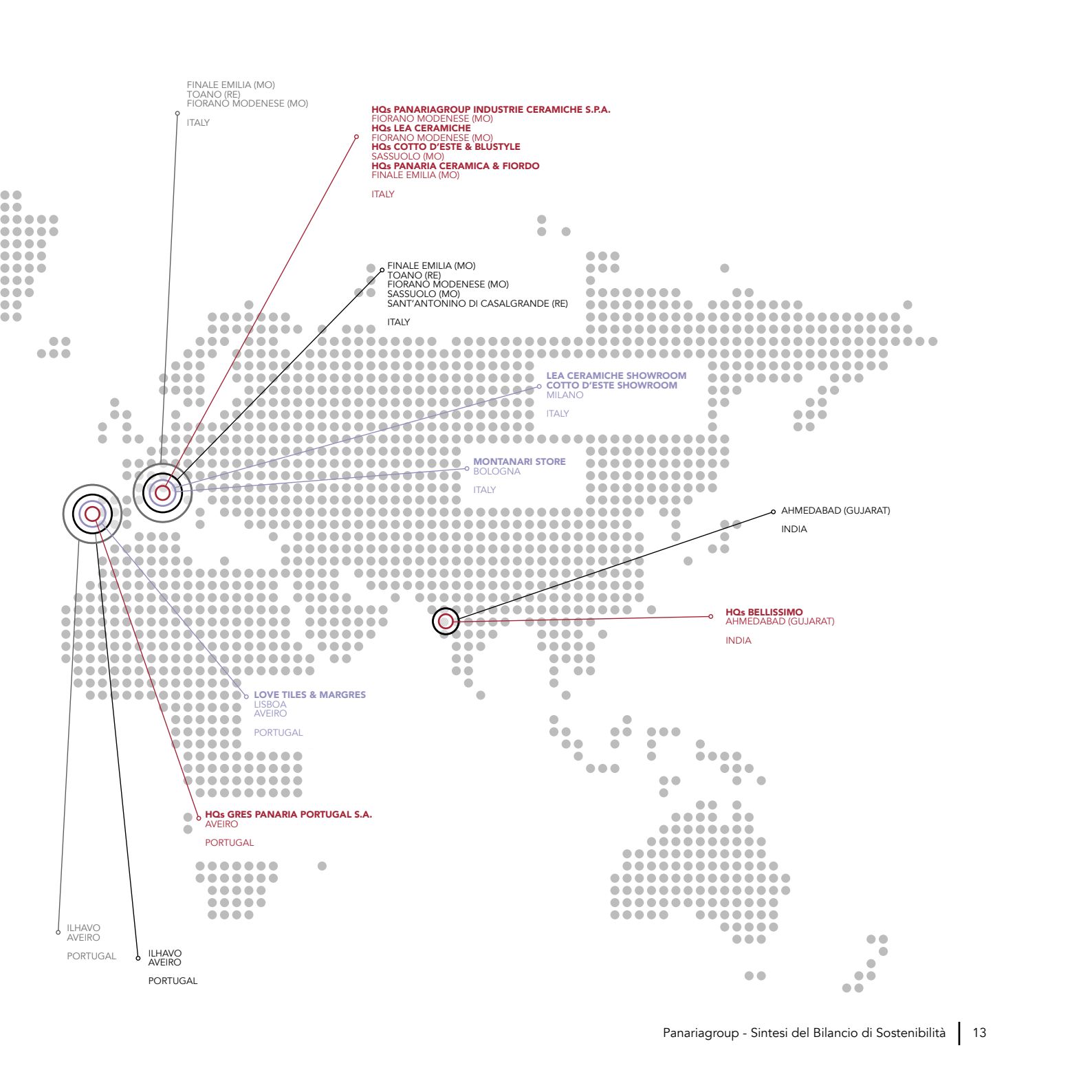


| | |
|--|------|
| Introduzione di un sistema omogeneo di valutazione dei nuovi fornitori sulla base di criteri sociali, ambientali e legati al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori | 2019 |
| Sviluppo di un Impact Assessment e Risk Analysis sugli impatti sociali e ambientali nella catena di fornitura | 2020 |



- SEDI
- STABILIMENTI PRODUTTIVI
- MAGAZZINI
- STORES E SHOWROOMS
- FLORIDA TILE STORES

DOVE SIAMO



I NOSTRI MARCHI

I marchi di Panariagroup, aumentati negli anni fino agli attuali nove, si fregiano tutti, indistintamente, di **grande notorietà a livello internazionale ed eccellenza dal punto di vista sia estetico sia tecnico.**

Ogni marchio presenta caratteristiche specifiche e distintive, ma nell'insieme tutti sono pensati e sviluppati per rispondere alle esigenze di una Clientela che,

seppure diversificata, dimostra una particolare attenzione alla qualità e al gusto estetico dei prodotti.

Qui di seguito una breve descrizione di ciascun marchio di Panariagroup: tutti i brand operano nel settore della ceramica per pavimenti e rivestimenti e si posizionano nella fascia alta e lusso del mercato, ma ognuno con le sue caratteristiche e peculiarità.



PANARIA CERAMICA è l'espressione della grande tradizione ceramica del Gruppo. Da sempre in grado di rappresentare i principali stili contemporanei combinando qualità e capacità di interpretare le esigenze dei Clienti, Panaria Ceramica è un brand dalla radicata cultura del "fare ceramica". Propone soluzioni di pregio concepite prevalentemente per l'utilizzo residenziale, un catalogo di ricche e strutturate collezioni con ampie gamme di formati e complementi decorativi.



LEA CERAMICHE è la perfetta sintesi di design visionario e performance tecnologica, ed è partner della creatività ovunque nel mondo, per ogni tipo di progetto architettonico che ricerchi distinzione attraverso uno stile unico e riconoscibile. La continua innovazione, l'assoluta affidabilità delle prestazioni e la capacità di osare hanno reso Lea Ceramiche una protagonista indiscussa dell'architettura mondiale, permettendole di siglare significative e prestigiose partnership con designer e professionisti del progetto di fama internazionale.



COTTO D'ESTE è marchio di prestigio assoluto nel campo delle superfici ceramiche. Le sue creazioni, frutto di eccellente maestria produttiva e appassionata e perseverante cura del dettaglio, sono da sempre sinonimo di bellezza. La profonda vocazione alla ricerca dell'estetica, di tecniche uniche e innovative e di processi produttivi sostenibili ha portato il brand a firmare importanti referenze in tutto il mondo. In Cotto d'Este nascono prodotti unici, come le superfici a spessore 14 mm e le rivoluzionarie grandi lastre sottili Kerlite.



FIORDO presenta soluzioni contemporanee e curate, con gamme prodotte semplici e facili da interpretare. Prodotti pensati per il residenziale, ma ideali anche per impieghi in esterno e commerciali, sempre impreziositi dalla massima qualità estetica e tecnologica.



Blustyle
by COTTO D'ESTE

BLUSTYLE è il brand di Cotto d'Este che ne eredita tutta la qualità e la ricercatezza nelle soluzioni, traducendole in collezioni più semplici e accessibili, realizzate in grès porcellanato a spessore tradizionale.

MARGRES
CERAMIC TILES

MARGRES, brand di riferimento in Portogallo nel grès porcellanato tecnico di qualità e importante player nel mercato internazionale, offre prodotti di pregio per ogni tipo di costruzione in spazi privati o pubblici, incontrando le esigenze dell'architettura contemporanea grazie a tecnologie produttive d'avanguardia, materie prime di alta qualità e raffinata cura dell'estetica.

LOVE
CERAMIC TILES

LOVE TILES è il marchio leader in Portogallo nella produzione di rivestimenti in monoporosa di grande formato e pavimenti in grès porcellanato smaltato. I prodotti del brand puntano a essere la prima scelta di chi vive con passione il legame tra persone e spazi abitativi, scegliendo di creare per sé ambienti unici ed eleganti.

floridatile

FLORIDA TILE, con una sede produttiva in Kentucky e 24 showroom negli Stati Uniti, crea e distribuisce prodotti da pavimento e rivestimento curati e innovativi, in ceramica e in pietra naturale, pensati per incontrare al meglio le esigenze del mercato americano. Parte del Gruppo dal 2006, ma con oltre sessanta anni di storia, il brand compete sul mercato nazionale coi più grandi leader di mercato grazie alla rinnovata capacità produttiva e alla continua innovazione tecnica ed estetica delle sue offerte.

Bellissimo
STILE ITALIANO

BELLISSIMO nasce dall'incontro tra Panariagroup e Asian Granito, azienda leader nel mercato indiano. La mission di Bellissimo è produrre materiali ceramici di lusso, frutto della combinazione tra stile, tecnologia e know-how italiani e le esigenze dell'architettura e dell'industria delle costruzioni indiana.



OLTRE LA SUPERFICIE, C'È IL VALORE. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Panariagroup ha chiuso l'esercizio 2016 con **11,2 milioni di euro di utile netto** e **377 milioni di euro di fatturato** (+11,4%, il tasso medio di crescita dei ricavi nell'ultimo triennio). Un risultato importante, frutto di scelte strategiche vincenti come il graduale processo di internazionalizzazione, un'offerta di prodotti ampia e

diversificata, l'organizzazione commerciale capillare e gli investimenti in innovazione tecnologica degli impianti.

La capacità di generare ricchezza tramite la gestione operativa è testimoniata dall'**EBITDA**, pari a **40,8 milioni di euro** e in costante crescita negli ultimi 4 anni.



[11,2]

MLN DI EURO
DI UTILE NETTO

[40,8]

MLN DI EURO
EBITDA

MLN DI EURO
DI FATTURATO

[377]

Legato alla dimensione locale ma anche attento alle dinamiche nazionali e internazionali, il Gruppo – anche grazie alla quotazione in Borsa – è consapevole della **responsabilità economica nei confronti degli azionisti e delle istituzioni finanziarie** ed è costantemente impegnato nel rafforzare la sua solidità patrimoniale e

finanziaria. **L'utile per azione rispetto al 2015 è passato da 0,129 euro a 0,247 euro** mentre **il valore del rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Margine Operativo Lordo è di 2,05**, a testimonianza della sostenibilità della posizione finanziaria di Panariagroup.

[0,247] EURO
UTILE PER
AZIONE

[2,05] RAPPORTO
INDEBITAMENTO
FINANZIARIO/EBITDA

MLN DI EURO
DI INVESTIMENTI [38,1]





OLTRE LA SUPERFICIE, C'È L'INNOVAZIONE. LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

Panariagroup investe costantemente nell'**innovazione tecnologica** per proporre ai suoi clienti una vasta gamma di prodotti in grado di migliorare il loro stile di vita nel rispetto dell'ambiente. Sono chiara conferma di tutto questo alcune scelte strategiche e industriali adottate con largo anticipo rispetto al resto del settore, tra cui la decisione presa già all'inizio degli anni 2000 di investire (primo gruppo ceramico a farlo) nella tecnologia del **grès porcellanato laminato**, un prodotto che non solo ha rivoluzionato il modo di concepire la piastrella e ha aperto il suo utilizzo a modalità di impiego impensabili

fino a pochi anni fa, ma che rappresenta il manifesto di una innovazione di prodotto votata alla sostenibilità, grazie al minore impiego di materie prime e di risorse produttive in genere. Panariagroup è fiera di essere oggi il Gruppo con il più alto volume di vendite di materiali ultrasottili generato nel mondo. A ulteriore testimonianza dell'impegno in ricerca e sviluppo, il Gruppo ha scelto di investire su soluzioni all'avanguardia come i **prodotti antibatterici con tecnologia PROTECT** e il **primo prototipo di piastrella fotovoltaica** in grado di produrre energia elettrica.



PANARIAGROUP È
**LEADER NELLA PRODUZIONE
DI GRÈS PORCELLANATO
LAMINATO**, UNA LASTRA
RIVOLUZIONARIA CHE ABBATTE
DRASTICAMENTE L'IMPATTO
AMBIENTALE DEI PRODOTTI



GRÈS PORCELLANATO LAMINATO: UNA SOLUZIONE INNOVATIVA E SOSTENIBILE

[-30%_{CO₂}]

EMESSA IN ATMOSFERA PER LE PIASTRELLE
IN GRÈS PORCELLANATO LAMINATO,
RISPETTO AL GRÈS PORCELLANATO**

[-50%]

DEL FABBISOGNO
DI **ENERGIA TERMICA**
PER m² PRODOTTO*

[-20%]

DEL FABBISOGNO
DI **ENERGIA ELETTRICA**
PER m² PRODOTTO*

[-80%]

DEL FABBISOGNO D'**ACQUA** PER LE PIASTRELLE
IN GRÈS PORCELLANATO LAMINATO,
RISPETTO AL GRÈS PORCELLANATO**




* Dati stimati comparando i fabbisogni energetici elettrici e termici dello stabilimento di Fiorano Modenese, dedicato alla produzione di grès porcellanato laminato, rispetto alla media degli stabilimenti di Finale Emilia e Toano, comunque molto performanti energeticamente, dedicati alla produzione di grès porcellanato.

** Valori ottenuti dall'elaborazione dei dati EMAS Panariagroup e del database ICE e ECO-BAU per il grès porcellanato, che comprendono i valori di consumo energetico per l'estrazione delle materie prime (fonte: EPD di prodotti di pari spessore).

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

A testimonianza della massima attenzione e sensibilità del Gruppo verso le questioni etiche, ambientali e di sicurezza e qualità, sono riportate di seguito le certificazioni di sistema ottenute da Panariagroup per i suoi stabilimenti.





Per quanto riguarda il sistema di gestione della qualità, la certificazione ISO 9001 si estende a tutte le divisioni commerciali e alle funzioni di servizio.

| CERTIFICAZIONE | DESCRIZIONE | CAMPO DI APPLICAZIONE | PANARIAGROUP ITALIA | GRES PANARIA PORTUGAL |
|--|---|-----------------------|---|--------------------------|
|  | <p>Ai sensi della Certificazione ISO 9001, tutte le fasi del processo produttivo, a partire dall'arrivo delle materie prime fino alla scelta e confezionamento del prodotto finito, vengono opportunamente verificate da personale esperto attraverso accurati controlli di qualità. Il sistema qualità dei siti produttivi Panariagroup viene verificato con frequenza annuale da un ente certificatore esterno attraverso accurate visite ispettive.</p> | WORLDWIDE | <p>FINALE EMILIA TOANO FIORANO MODENESE</p> | <p>AVEIRO ILHAVO</p> |
|  | <p>Ai fini della Certificazione ISO 14001, tutti gli aspetti ambientali inerenti all'attività di produzione di piastrelle vengono costantemente controllati, garantendo l'utilizzo delle migliori tecnologie presenti sul mercato per ridurre al minimo gli impatti ambientali generati. Il sistema ambientale dei siti produttivi Panariagroup viene verificato con frequenza annuale da un ente certificatore esterno attraverso accurate visite ispettive.</p> | WORLDWIDE | <p>FINALE EMILIA TOANO FIORANO MODENESE</p> | <p>AVEIRO ILHAVO</p> |
|  | <p>Il sistema comunitario di ecogestione e audit EMAS per le organizzazioni richiede la creazione di un vero Sistema di Gestione Ambientale basato sul continuo miglioramento delle proprie prestazioni. Il sistema si fonda sulla creazione di un rapporto di collaborazione e fiducia con i dipendenti, con le istituzioni del territorio e con il pubblico. La Dichiarazione Ambientale è il documento finale di tale processo.</p> | EU | <p>FINALE EMILIA TOANO FIORANO MODENESE</p> | <p>AVEIRO ILHAVO</p> |

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

I prodotti di Panariagroup rispondono a logiche di sostenibilità, rispettano le disposizioni legislative vigenti e vengono sottoposti a rigorosi controlli di qualità.

Sono diverse infatti le certificazioni ottenute per i prodotti commercializzati dalle società del Gruppo operanti in Italia, Portogallo e Stati Uniti.

| CERTIFICAZIONE | DESCRIZIONE | CAMPO DI APPLICAZIONE | ITALIA | PORTOGALLO | USA |
|---|---|-----------------------|--------|------------|-----|
|  | UPEC è una certificazione di prodotto rilasciata dall'istituto francese CSTB che verifica l'idoneità tecnica dei prodotti in relazione al tipo di destinazione d'uso. | Francia | ● | ● | |
|  | La marcatura CE è la certificazione di sicurezza del prodotto richiesta dall'Unione Europea e ha lo scopo di salvaguardare la salute delle persone. | EU | ● | ● | |
|  | Il marchio KEY-MARK e il marchio Certiquality-UNI attestano che i prodotti certificati sono conformi alle normative europee per le piastrelle ceramiche. | EU | ● | | |
|  | Dall'agosto 2005 possono essere esportate nella Repubblica Popolare Cinese solo le piastrelle ceramiche in possesso del marchio CCC. Dal marzo 2006 Panariagroup ha ottenuto il marchio CCC su diversi prodotti. | CINA | ● | ● | |
|  | FloorScore® è un sistema che certifica la bassa emissione di VOC delle pavimentazioni e dei prodotti per la loro installazione. È un protocollo di certificazione tra i più riconosciuti per la determinazione della qualità dell'aria all'interno degli edifici. | WORLDWIDE | ● | ● | |
|  | La dichiarazione EPD è una dichiarazione volontaria applicabile a tutti i prodotti. È un importante strumento di rendicontazione e documentazione in tema di qualità ambientale dei prodotti. | WORLDWIDE | ● | ● | ● |
|  | Ecolabel è un sistema di certificazione ambientale di prodotto creato dalla Comunità Europea (Regolamento CE n. 66/2010) che offre a tutti i consumatori la possibilità di acquistare merci eco-compatibili. Questa etichetta rappresenta un attestato di eccellenza perché viene concessa in base a una rigorosa analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA). | EU | ● | | |
|  | Panariagroup ha ottenuto la prestigiosa Certificazione Greenguard che attesta la conformità di materiali di costruzione, arredamento e finitura a stringenti criteri di qualità dell'aria definiti dal GEI (Greenguard Environmental Institute). Tali prodotti sono sottoposti a rigorosi test condotti da terze parti per verificare il loro impatto sull'inquinamento indoor dell'aria. | USA | | | ● |
|  | È una iniziativa del TCNA per riconoscere e certificare prodotti sostenibili secondo la norma ANSI 138.1. Sono coperti dalla certificazione le caratteristiche ambientali del prodotto, la produzione di prodotti, l'estrazione di materie prime, la gestione del fine vita dei prodotti e l'innovazione. | USA | | | ● |
|  | Per gran parte dei suoi prodotti, Panariagroup ha ottenuto una certificazione relativa al contenuto di materiale riciclato pre-consumer. Questa caratteristica di eco-sostenibilità contribuisce all'ottenimento di crediti previsti da diversi standard edilizi internazionali. | WORLDWIDE | ● | | ● |



OLTRE LA SUPERFICIE, C'È IL RISPETTO. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità, Panariagroup si impegna quotidianamente per **ridurre al massimo l'impatto ambientale degli stabilimenti**, dimostrando l'eccellenza nella salvaguardia dell'ecosistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi. Un impegno fondamentale e imprescindibile, soprattutto per chi, come Panariagroup, realizza prodotti che incontrano la vita quotidiana di milioni di persone nel mondo, nelle case e negli ambienti pubblici. Questi principi sono di importanza cruciale poiché guidano l'operato di Panariagroup sia a livello strategico e decisionale sia a livello di gestione operativa dei singoli stabilimenti, con il fine ultimo di un costante miglioramento

delle performance ambientali su tutti i livelli di gestione. Consapevole che nel settore della produzione di ceramiche per pavimenti e rivestimenti la sensibilità per l'ambiente rappresenta sempre più un fattore critico di successo, **il Gruppo ha saputo esprimere negli anni una vera e propria filosofia green che si manifesta a tutti i livelli.**

A dimostrazione del ruolo centrale che riveste la sostenibilità ambientale per il Gruppo, **tutti i siti produttivi in Europa, altamente automatizzati e integrati, hanno conseguito le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e EMAS per il sistema di gestione ambientale.**



**OGNI COSA È PENSATA
E REALIZZATA NEL MASSIMO
RISPETTO PER L'AMBIENTE:
DAGLI STABILIMENTI PRODUTTIVI
IN ARMONIA CON IL TERRITORIO,
ALLE PROCEDURE DI CONTROLLO
DI OGNI FASE DI LAVORAZIONE**

LE MATERIE PRIME

Le **materie prime impiegate nei processi produttivi negli stabilimenti sono costantemente monitorate**, nel completo rispetto degli standard ambientali previsti dalla legge. Ugualmente, **gli scarti produttivi sono in larga misura riutilizzati**, con una sensibile diminuzione dell'uso

di nuove materie prime naturali, e **gli stabilimenti italiani riutilizzano il 100% dell'acqua di processo** grazie a specifiche tecnologie di recupero delle acque. Questo porta a ridurre il consumo di risorse idriche naturali dei cicli produttivi fino all'80%.

[100%]

PERCENTUALE DI **SCARTI CRUDI** RECUPERATI NEL PROCESSO PRODUTTIVO

[100%]

PERCENTUALE DI **ACQUA RIUTILIZZATA** NEI PROCESSI PRODUTTIVI NEGLI STABILIMENTI ITALIANI

[0,017 m³/m²]

CONTENIMENTO CONSUMI ACQUA

[360.284 m³]

CONSUMI DI ACQUA DEL GRUPPO NEL 2016

ENERGIA ED EMISSIONI

In un'ottica di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, Panariagroup investe costantemente in tecnologie per la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni lungo tutta la filiera produttiva. Negli stabilimenti italiani di **Finale Emilia e Fiorano Modenese** sono stati installati due impianti fotovoltaici che hanno permesso di

produrre energia elettrica destinata a consumo interno e ridurre le emissioni di CO₂. Inoltre la produzione di **grès porcellanato laminato** – uno dei prodotti su cui ha fortemente puntato il Gruppo negli ultimi anni – richiede un uso ridotto di energia e ha un minor impatto ambientale in termini di CO₂ emessa.

[**183** tCO₂]

EMISSIONI EVITATE
NEL 2016 GRAZIE AGLI IMPIANTI
FOTOVOLTAICI DI FIORANO MODENESE
E FINALE EMILIA

[**2.891.666**]

GJ **ENERGIA TOTALE**
UTILIZZATA DAL GRUPPO
NEL 2016



[**0,14** GJ/m²]

CONSUMI
ENERGETICI DEL GRUPPO PER m²
DI PIASTRELLE PRODOTTE NEL 2016

[**138.031** tCO₂]

EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE
DEL GRUPPO NEL 2016

EMISSIONI
LIMITATE PER m²
DI PIASTRELLE
PRODOTTE

[**0,009**]
tCO₂/m²



GESTIONE DEI RIFIUTI

La gestione dei rifiuti, in aumento rispetto al 2015 a causa dell'incremento produttivo registrato, avviene in apposite aree di stoccaggio in conformità alle procedure interne e alle norme vigenti. **I rifiuti prodotti destinati al recupero**

costituiscono una percentuale molto elevata rispetto al totale (92%), e solo una piccola parte dei rifiuti è destinata a smaltimento. Inoltre, **la produzione di rifiuti pericolosi è minima rispetto al totale (0,4%)**.


[72.044 t]
RIFIUTI PRODOTTI
DAL GRUPPO
NEL 2016

[0,4%]
PERCENTUALE DI RIFIUTI
PERICOLOSI RISPETTO
AL TOTALE DEI RIFIUTI
PRODOTTI DAL GRUPPO
NEL 2016

PERCENTUALE DEI RIFIUTI
AVVIATI A RECUPERO
RISPETTO AL TOTALE DEI
RIFIUTI PRODOTTI DAL
GRUPPO NEL 2016 [92%]



OLTRE LA SUPERFICIE, CI SONO LE PERSONE. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Le persone, il loro benessere e il loro sviluppo professionale sono il fulcro del successo di Panariagroup: per questo il Gruppo si è impegnato sino ad oggi a **mantenere stabile il livello occupazionale**, impiegando quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, e investe nella **formazione continua dei dipendenti**.

Sul fronte della **salute e della sicurezza sul posto di lavoro**, Panariagroup ha implementato un sistema integrato per garantire la protezione e sicurezza dei dipendenti a partire da un'adeguata formazione interna dei neoassunti e dal costante monitoraggio degli indici di infortunio.

[70%] DIPENDENTI COPERTI
DA CONTRATTAZIONE
COLLETTIVA

BASSO TASSO
DI INFORTUNIO
(NUMERO DI INFORTUNI
X 100.000 ORE LAVORATE)

[3,3]

[1.666] DIPENDENTI

[97%] DIPENDENTI CON
CONTRATTO A TEMPO
INDETERMINATO

INDICE GRAVITÀ
(NUMERO DI GIORNI
PERSI X 100.000 ORE
LAVORABILI)

[87]



La sostenibilità abbraccia anche l'aspetto delle **relazioni con le comunità locali e con le associazioni del territorio**, che il Gruppo sostiene attivamente attraverso donazioni, sponsorizzazioni e il coinvolgimento dei dipendenti in iniziative sociali e ambientali. La **gestione responsabile della catena di fornitura** è un altro tema importante: Panariagroup è consapevole dell'importanza

di selezionare con cura i propri fornitori sulla base di criteri sociali e ambientali, come il rispetto dei diritti umani e l'approvvigionamento di materie prime non riconducibili a conflict minerals. Allo stesso tempo, **il Gruppo riconosce l'importanza di valorizzare l'economia locale e per questo privilegia gli acquisti da fornitori locali (75%).**

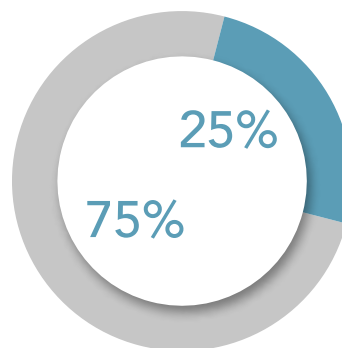
338.000



EURO DESTINATI DAL GRUPPO NEL 2016
COME **DONAZIONI PER LE COMUNITÀ LOCALI**

ACQUISTI DA FORNITORI LOCALI

FORNITORI
LOCALI



FORNITORI
ESTERI

PANARIAgroup®

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.
Via Panaria Bassa, 22/A - 41034 Finale Emilia (MO) - Italia
Tel.: +39 0535 95111 - Fax: +39 0535 90503 - www.panariagroup.it